

Gent.li Collaboratori/Collaboratrici, la B.S. SERVICE ormai da anni ha intrapreso un cammino di crescita costante che si è tradotto in investimenti, un'azienda che investe è un'azienda viva e che guarda al futuro con fiducia ed ottimismo. Dopo il passaggio a Industria avvenuto nel Giugno 2015; il trasferimento nello stabile di Via Brodolini, 33 nel Gennaio 2016, la Certificazione ISO9001:2015 nello stesso anno 2016; l'acquisizione nell'agosto 2018 della Tecnowind S.P.A. con relativo trasferimento di una parte delle fasi di lavorazione ed uffici presso Via Piani di Marischio, desideriamo rimarcare quanto è e dovrà sempre più essere la nostra linea guida, qui di seguito sintetizzata:

## **POLITICA PER LA QUALITÀ**

### **Orientamento al Cliente**

Porre le aspettative dei nostri Clienti interni ed esterni al centro delle nostre attività. La soddisfazione e la fedeltà del Cliente alla nostra impresa e al nostro marchio, sono gli indicatori principali del nostro successo.

### **Orientamento al risultato**

Offrire prodotti di qualità e innovativi, superiore alle marche concorrenti, è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali eccellenti, frutto di una costante attenzione alle esigenze del Cliente, delle Collaboratrici, dei Collaboratori, dei Fornitori, degli azionisti.

### **Management orientato ai processi e agli obiettivi**

La coerenza nell'orientamento ai processi e la valutazione delle criticità dei processi ci assicura il rapido raggiungimento degli obiettivi mediante un ottimale impiego di risorse. Le decisioni vengono prese sulla base di dati, fatti e indirizzi strategici.

### **Crescita e partecipazione del Personale**

Ognuno di noi determina la qualità e il successo delle proprie prestazioni. Attraverso la partecipazione attiva promuoviamo Collaboratrici e Collaboratori qualificati, in grado di operare in autonomia e responsabilità.

### **Apprendimento continuo, innovazione e miglioramento**

Attraverso la creatività e l'apprendimento, le Collaboratrici e i Collaboratori accrescono in modo continuo le loro competenze. Il nostro processo di miglioramento continuo si fonda sia sull'impiego di metodologie mirate che sullo scambio efficace delle conoscenze.

### **Creazione di partnership**

La concreta e duratura partnership con i più grandi brand mondiali, ci assicura rapporti commerciali affidabili caratterizzati da una costante reciprocità d'intenti.

### **Impatto ambientale**

Realizzare prodotti che tengano in considerazione i seguenti fattori:

- essere umano, fauna e flora;
- suolo, acqua, aria, fattori climatici e paesaggio;
- beni materiali e patrimonio culturale

con l'intento di avere un minimo impatto ambientale e garantire lo sviluppo sostenibile, inteso che i bisogni delle generazioni attuali non possano compromettere la qualità della vita delle generazioni future.

### **Salute e sicurezza**

La salvaguardia della salute e la sicurezza dei lavoratori costituiscono valore primario, impegno assiduo e componente costante della nostra missione.

L'attuazione di tali principi avviene attraverso il costante investimento di risorse, il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'affidabilità dei processi nel rispetto della legislazione dettata in materia.