

Gent.li Collaboratori/Collaboratrici, la B.S. SERVICE ormai da anni ha intrapreso un cammino di crescita costante che si è tradotto in investimenti, un'azienda che investe è un'azienda viva e che guarda al futuro con fiducia ed ottimismo. Dopo il passaggio a Industria avvenuto nel Giugno 2015; il trasferimento nello stabile di Via Brodolini, 33 nel Gennaio 2016, la Certificazione ISO9001:2015 nello stesso anno 2016; l'acquisizione nell'agosto 2018 della Tecnowind S.P.A. con relativo trasferimento di una parte delle fasi di lavorazione ed uffici presso Via Piani di Marischio, desideriamo rimarcare quanto è e dovrà sempre più essere la nostra linea guida, qui di seguito sintetizzata:

POLITICA PER LA QUALITÀ

Orientamento al Cliente

Porre le aspettative dei nostri Clienti interni ed esterni al centro delle nostre attività. La soddisfazione e la fedeltà del Cliente alla nostra impresa e al nostro marchio, sono gli indicatori principali del nostro successo.

Orientamento al risultato

Offrire prodotti di qualità e innovativi, superiore alle marche concorrenti, è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali eccellenti, frutto di una costante attenzione alle esigenze del Cliente, delle Collaboratrici, dei Collaboratori, dei Fornitori, degli azionisti.

Management orientato ai processi e agli obiettivi

La coerenza nell'orientamento ai processi e la valutazione delle criticità dei processi ci assicura il rapido raggiungimento degli obiettivi mediante un ottimale impiego di risorse. Le decisioni vengono prese sulla base di dati, fatti e indirizzi strategici.

Crescita e partecipazione del Personale

Ognuno di noi determina la qualità e il successo delle proprie prestazioni. Attraverso la partecipazione attiva promuoviamo Collaboratrici e Collaboratori qualificati, in grado di operare in autonomia e responsabilità.

Apprendimento continuo, innovazione e miglioramento

Attraverso la creatività e l'apprendimento, le Collaboratrici e i Collaboratori accrescono in modo continuo le loro competenze. Il nostro processo di miglioramento continuo si fonda sia sull'impiego di metodologie mirate che sullo scambio efficace delle conoscenze.

Creazione di partnership

La concreta e duratura partnership con i più grandi brand mondiali, ci assicura rapporti commerciali affidabili caratterizzati da una costante reciprocità d'intenti.

Impatto ambientale

Realizzare prodotti che tengano in considerazione i seguenti fattori:

- essere umano, fauna e flora;
- suolo, acqua, aria, fattori climatici e paesaggio;
- beni materiali e patrimonio culturale

con l'intento di avere un minimo impatto ambientale e garantire lo sviluppo sostenibile, inteso che i bisogni delle generazioni attuali non possano compromettere la qualità della vita delle generazioni future.

Salute e sicurezza

La salvaguardia della salute e la sicurezza dei lavoratori costituiscono valore primario, impegno assiduo e componente costante della nostra missione.

L'attuazione di tali principi avviene attraverso il costante investimento di risorse, il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'affidabilità dei processi nel rispetto della legislazione dettata in materia.